



## Beutel zum Bemalen mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0017871A

Entdecken Sie die kraftvolle Wirkung unserer Beutel zum Bemalen mit individuellem Branding! Diese 25 x 30 cm großen Non-Woven Beutel sind nicht nur praktisch, sondern auch der ideale Imagerträger für Ihre Marke. Dank des hochwertigen Materials und der fünf bunten Wachskreiden bietet jeder Beutel ein kreatives Erlebnis ? perfekt für Veranstaltungen, Messen oder als nachhaltiges Geschenk.

Die selbstschließenden Schnüre und die verstärkten Ecken sorgen für Langlebigkeit und machen die Beutel zum ständigen Begleiter und Blickfang im Alltag. Ihre Marke wird durch digitale Transferdruck-Techniken effektiv in Szene gesetzt, sodass Ihre Botschaft langfristig präsent bleibt. Nutzen Sie diesen Werbeartikel, um Emotionen zu wecken und eine nachhaltige Verbindung zu Ihren Kunden aufzubauen.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch ansprechendes und kreatives Design.
- Fördert die positive Assoziation mit Ihrer Marke durch den emotionalen Nutzen.
- Langfristige Sichtbarkeit dank robuster Qualität und ständiger Verwendung.
- Vielseitiges Branding durch verschiedene Drucktechniken.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

**Produktgröße:** 25 x 30 cm  
**Gewicht (g):** 55  
**Material:** Non-Woven  
**Mindestmenge:** 1  
**Menge pro Karton:** 200  
**Herkunftsland:** CN  
**Zolltarifnummer:** 4202929190  
**Stückzahl in Unterverpackung:** 50  
**Maße Exportkarton:** 36,5 x 46 x 36 cm  
**Bruttogewicht Exportkarton:** 9,5 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

weiß

**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	73	0	73

Stand: 02.05.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Siebdruck** 1c  
**Sieb-Transferdruck** 1-4c  
**Sieb-Transferdruck** 1-4c  
**Digital-Transferdruck** CMYK  
**Digital-Transferdruck** CMYK  
**Digital-Transferdruck** CMYK  
**Siebdruck** 1-4c